

**Умови  
проведення конкурсу «Бізнес Ідей»  
проєкту «Сміливість бути»**

**1. Загальні положення.**

Проєкт «Сміливість бути» спрямований на розвиток підприємницьких навичок серед учнів старших класів та молоді, мотивацію до лідерства та творчого мислення, а також надання учасникам знань та практичних навичок для створення власних бізнес проєктів на основі теорії з фінансової грамотності.

**Конкурс "Бізнес Ідей"** — це унікальна можливість для молоді зануритися у світ підприємництва. Учасники не лише формують власні ідеї, опрацьовують та презентують їх, а також вивчають основи створення бізнесу, від концепції до бізнес проєкту. Це можливість застосування soft skills на практиці шляхом набуття досвіду у співпраці в команді, лідерських якостей та комунікаційних навичок.

**2. Мета конкурсу.**

Мета конкурсу «Бізнес Ідей» спрямована на формування фінансово свідомої молоді, мотивацію підприємливості та лідерства серед учнів шляхом розвитку навиків комунікації, креативності, колаборації та критичного мислення через генерування та обґрунтування ідей.

Невід’ємним елементом проєкту є можливість ознайомитися з теорією на основі інноваційних навчальних матеріалів з фінансової грамотності та підприємництва, а також отримати практичний досвід від власників бізнесу.

**3.Ціль конкурсу.**

Надати можливість навчитися генерувати та презентувати власні бізнес ідеї. Продуктом конкурсу “Бізнес Ідей” є згенерована бізнес ідея та її деталізація в бізнес канві (Остервальде і Піньє), а також обґрунтування цінності в формі презентації.

#### **4. Учасники конкурсу.**

Учні старших класів (10-11 класи) загальноосвітніх навчальних закладів та їх ментори<sup>1</sup>.

#### **5. Критерії участі у конкурсі.**

- Реєстрація команди ментором у Google form.
- Зареєстрована команда з 2-4 учасників та наявність її ментора.
- Виконання завдань в рамках конкурсу.
- Дотримання дедлайнів.
- Участь в мотиваційних та методичних зустрічах.

#### **6. Терміни реалізації.**

Листопад 2024 р. – Березень 2025 р.

#### **7. Етапи конкурсу.**

Конкурс складається з 4-х етапів:

##### **1)Формування команд (онлайн)**

Терміни реалізації: 25 листопада – 28 грудня 2024 р.

Учасники формують команду, обирають лідера<sup>2</sup> та разом з ментором реєструють:

- Реєстрація команди (2 – 4 учасника + ментор) та її назва;
- Генерація ідеї та її формулювання.

Критерії оцінювання:

- Колаборація: створена команда, визначений лідер та ментор.
- Комунікація: заповнена Google form.

##### **2) Навчання та розвиток (онлайн)**

Терміни реалізації: грудень 2024р. – січень 2025р.

---

<sup>1</sup> Ментор — це старший наставник команди (педагог, хтось із батьків, інший дорослий), який супроводжує команду на всіх етапах конкурсу, а також виступає основною контактною особою від команди.

<sup>2</sup> Лідер команди — це один із представників команди (учень), який бере на себе відповідальність за згуртування колективу та ефективну організацію роботи. Лідер мотивує учасників, сприяє продуктивній взаємодії, підтримує загальну ідею та забезпечує досягнення спільної цілі – згенерована бізнес ідея.

Команди опрацьовують навчальні матеріали, де отримують знання з підприємництва та фінансової грамотності, відвідують методичні зустрічі та беруть участь у мотиваційних заходах:

- Опрацювання навчальних матеріалів (онлайн лекції);
- Методичні зустрічі (умови конкурсу);
- Мотиваційні зустрічі з підприємцями (історії бізнесів);
- Зустрічі з партнерами (знайомство та обмін досвідом);
- Проходження тестів за результатами навчання.

Критерії оцінювання:

- Критичне мислення: проходження тестів за підсумками зустрічей.

### **3)Опрацювання бізнес ідей (етап 1 онлайн).**

Терміни реалізації: грудень 2024 р. – січень 2025 р.

Команди опрацьовують бізнес ідеї за наданою нами методикою Остервальде і Піньє та формують презентаційні матеріали:

- Робота в командах над опрацюванням ідеї, створення one pager<sup>3</sup> з її описом, заповнення Бізнес Канви<sup>4</sup> (додаток 1) та створення відеопрезентації<sup>5</sup>;
- Направлення лідером/ментором команди опрацьованої бізнес ідеї згідно дедлайнів.

Критерії оцінювання:

---

<sup>3</sup> One pager – це односторінковий документ (формат PowerPoint), який коротко та лаконічно описує зміст бізнес ідеї. Він має містити основні аспекти проекту: назву, короткий опис ідеї, її ціннісну пропозицію, цільову аудиторію, основні продукти чи послуги, інноваційність продукту, а також потенційні переваги для клієнтів. One pager дає змогу зрозуміти суть і унікальність бізнес ідеї за короткий час.

<sup>4</sup> Бізнес Канва (Business Canvas) – це стратегічний шаблон для розробки бізнес моделі, який допомагає структурувати ключові елементи бізнес ідеї. Він містить дев'ять блоків: ціннісна пропозиція, сегменти клієнтів, канали збуту, взаємовідносини з клієнтами, джерела доходу, ключові ресурси, ключові партнери, ключові види діяльності, а також структура витрат. Заповнення цієї канви допоможе учасникам візуалізувати всі аспекти їхньої бізнес ідеї та зрозуміти, як їхня ідея може стати успішним бізнесом.

<sup>5</sup> Відеопрезентація – це коротке відео (тривалість до 2 хв) , в якому команда представляє свою бізнес ідею, її основну концепцію, мету, а також цінність для цільової аудиторії. Відео має бути зрозумілим та переконливим, показувати основні переваги ідеї, а також команду, яка над нею працює. Це дозволяє журі краще зрозуміти ідею та побачити рівень залучення і мотивацію учасників.

- Комунікація: створення one-pager з описом бізнес ідеї, заповнення Бізнес Канви Остервальда (Business Canvas) та створення відео (презентація команди).
- Критичне мислення: виклад матеріалу (структурованість та відповідність заданому формату).
- Креативність: інноваційність\творчість підходу в створеній бізнес ідеї.

#### **4) Фінал конкурсу (етап 2 офлайн).**

Терміни реалізації: лютий-березень 2025

Відбувається захист проєктів, визначення переможців і нагородження

команд:

- Створення презентації для захисту на фінал конкурсу;
- Пітчінг проєктів на фіналі конкурсу;
- Визначення команд переможців та нагородження.

Критерії оцінювання:

- Актуальність бізнес-ідеї. Відповідність сучасним викликам суспільства, країни, регіону, громади чи визначеній групі споживачів.
- Інноваційність. Здатність запропонованого рішення якісно покращити рівень задоволення потреб суспільства або достатньо ємної групи споживачів, вирішити актуальні проблеми в більш ефективний, ніж існуючий, спосіб.
- Орієнтація на конкретний ринок та цільового клієнта. Наявність розуміння способів взаємодії з клієнтом.
- Структурованість презентації. Повнота, чіткість та лаконічність представлення ідеї.

- Презентаційні навички доповідача. Здатність представити суть ідеї та продемонструвати ступінь розуміння проблеми. Здатність надати чіткі й конкретні відповіді на поставлені питання.

## **8. Організатори конкурсу.**

Благодійна організація «Фундація Кредо» — це корпоративний благодійний фонд Кредобанку, створений наприкінці 2021 року для реалізації соціальних та благодійних проєктів.

Розвиток фінансової культури суспільства починається з бази, яка закладається ще за шкільною партою. Ми вбачає необхідність в інноваційному підході до навчання учнів та молоді засад фінансової грамотності.

З цією метою було започатковано проєкт «Сміливість бути», який націлений на формування знань з фінансової грамотності в поєднанні з практичним досвідом. Одним із ключових його аспектів є залучення представників бізнес спільнот для обміну досвідом та практиками створення та ведення бізнесу та менторів Банку як експертів в сфері фінансів за співпраці з органами влади.

## **9. Партнери конкурсу.**

Національний банк України – сучасна незалежна державна інституція, покликана забезпечувати цінову та фінансову стабільність у державі та сприяти економічному зростанню України.

Є ініціатором затвердження в Україні Національної стратегії розвитку фінансової грамотності до 2030 року (далі Стратегія), що сприятиме підвищенню фінансової обізнаності населення України, зростанню впевненості під час ухвалення фінансових рішень за будь-яких умов, формуванню раціональної фінансової поведінки, зокрема на основі ефективного використання фінансових послуг.

Бізнес спільнота «YBC Lviv» - спільнота, яка об'єднує більше 150 підприємців до 40 років.

## **10. Фінансування конкурсу.**

Конкурс фінансується за рахунок коштів, наданих благодійною організацією "Фундація Кредо" корпоративний фонд АТ «Кредобанк».

#### **11. Оргкомітет конкурсу.**

До складу оргкомітету входять представники "Фундації Кредо", Національного банку України та Young Business Club Lviv.

#### **12. Контакти організаторів.**

Благодійна організація БО "ФУНДАЦІЯ КРЕДО"

Код ЄДРПОУ 44498173

Адреса: вул. Ак. А. Сахарова, буд. 78, м. Львів, Львівська обл., 79026,  
Україна

E-mail: [@Foundationkredo@gmail.com](mailto:@Foundationkredo@gmail.com)

## **Додатки**

*Додаток 1*









# Макет бізнес моделі

Призначений для:

Створений:

Дата:

Версія:

Ключові партнери 	Ключова діяльність 	Ціннісна пропозиція 	Відносини з клієнтами 	Сегменти користувачів 
	Ключові ресурси 		Канали 	
Структура витрат 			Джерела доходів 